



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
„РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ  
РЕСУРСИ”

*Инвестира във Вашето бъдеще!*



ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД

## **БИЗНЕС МОДЕЛИРАНЕ НА УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ И ПРОГРАМИ**

в професионално направление

3.8 Икономика на Икономически университет - Варна

**ПРОЕКТ BG051P0001-3.1.07-0058**

Икономически университет-Варна

**Схема: BG051P0001-3.1.07**

Актуализиране на учебните програми във висшето образование в  
съответствие с изискванията на пазара на труда

За контакти с екипа на проекта:

доц. д-р Бистра Василева – ръководител

e-mail: [centre4inno@gmail.com](mailto:centre4inno@gmail.com)

тел.: 0882164720

Настоящият документ е изготвен с финансовата помощ на Европейския социален фонд. Икономически университет - Варна носи цялата отговорност за съдържанието на настоящия документ, и при никакви обстоятелства не може да се приеме като официална позиция на Европейския съюз или МОН.



Стойност на проекта: 272 920 лв.  
Продължителност на проекта: 20 месеца  
Период на реализация на проекта:  
27.06.2013 г. – 27.02.2015 г.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз

### ЦЕЛ НА ПРОЕКТА:

Проектиране на учебни планове и програми, които да осигуряват хармонизация на квалификацията и преквалификацията на обучаващите се в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ – Варна с изискванията на пазара на труда и бизнеса в СИРП

През последните години ландшафтът на висшето образование се променя радикално под въздействието на глобализацията и технологичното развитие, което налага промяна в образователните парадигми. Успешното прилагане на съвременната бизнес парадигма от образователната система налага на висшите училища непрекъснато да изграждат нови конкурентни предимства, тъй като те не се наследяват. През последните години стратегическият фокус на голяма част от висшите училища постепенно се променя от количествена експанзия към качество на предлаганите образователни услуги.

Циклично променящата се среда налага трансформация в образователния пазар, за да може той да отговаря на изискванията на глобализиращата се икономика. С реализацията на настоящия проект, Икономически университет-Варна има за цел да разработи и утвърди прилагането на бизнес модел към учебните планове и програми, който да даде възможност да се реализира добавена стойност в обучаващия цикъл, съответстваща на потребностите на бизнеса и пазара на труда.



## ЕТАПИ НА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОЕКТА

### Етап 1:

Изследване, анализ и оценка на крос-секционни сигнали за промени в образователния пазар.

- Идентифициране на потребностите и изискванията на пазара на труда и бизнес средата в СИРП.
- Позициониране на ИУ-Варна на образователния пазар по ключови индикатори на представяне.

### Етап 2:

Бенчдиagnostика и хармонизация на учебните планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна.

- Бизнес и маркетингова диагностика на равнището на конкурентност на учебните планове и програми.
- Избор на целеви зони за интервенция и конкурентни формати.
- Извеждане на диагностичен режим за избор на интегриран бизнес модел на учебните планове и програми.

### Етап 3:

Проектиране и внедряване на учебни планове и програми за хармонизация на квалификацията и преквалификацията на обучаващите се в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна с динамичните изисквания на пазара на труда и бизнеса в СИРП.

- Разработване на теоретико-методологическа и аналитична база за проектиране на учебни планове и програми.
- Разработване на нов механизъм за осигуряване на бизнес моделирането на учебните планове и програми: критерии, ограничения, стандарти, опции, маркери и драйвери, бюджетирание.
- Разработване на проект за иновативно бизнес интегрирано и колаборативно обучение в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна чрез клауд-базирана платформа за управление на образователни проекти.
- Апробиране на проекта и внедряване на две нови магистърски програми, работещи за бизнеса.



# ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ ПО ПРОЕКТА

## 1. Маркетингови изследвания и анализи.

- Маркетингово изследване и анализ на изискванията на пазара на труда и потребностите на бизнеса в СИРП.
- Изследване и анализ на теоретичните постановки и добрите световни практики в бизнес ориентираното висше образование.
- Маркетингово изследване на позиционирането на ИУ-Варна на образователния пазар по ключови индикатори на представяне.

## 2. Провеждане на семинари.

- Провеждане на семинари за разработване на концептуална карта на бизнес моделирането на учебните планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна.
- Провеждане на семинари за избор и оценка на процесен бизнес модел за проектиране на учебни планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна.

## 3. Провеждане на обучения:

- Провеждане на обучения за процедурно осигуряване на бизнес моделирането на учебни планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна.
- Провеждане на обучения за нормативното и документно осигуряване на учебни планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна.

## 4. Апробиране на проект за иновативно бизнес интегрирано и колаборативно обучение в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-

## Варна и внедряване на нови магистърски програми.

## 5. Внедряване на клауд-базирана платформа за управление на образователни проекти.

## 6. Провеждане на конференции.

- Провеждане на конференция за бизнес интегрираното и колаборативно обучение в ОКС бакалавър, магистър и доктор в професионално направление 3.8 Икономика.
- Провеждане на конференция за клауд-базираните платформи за управление на образователни проекти.



## ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- **Проект за** иновативно бизнес интегрирано и колаборативно обучение в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна.
- **Наръчник за** разработване, мониторинг и одит на учебни планове и програми.
- **Формати за** документно осигуряване на организационния бизнес модел на учебни планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна.
- **Алгоритъм на** методика за мониторинг, контролинг и акредитационен одит на учебни планове и програми.
- **Организационен бизнес модел** на учебни планове и

програми в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна.

- **Нови образователни** процедури при проектиране и внедряване на учебни планове и програми.
- **Система от** пазарни индикатори за мониторинг, контролинг и акредитационен одит на учебни планове и програми.
- **Бизнес** клъстеризация на специалностите в професионално направление 3.8 Икономика на ИУ-Варна.
- **Създаване на** две експериментални теренни мрежи между браншовете в СИРП и ИУ-Варна.